

Une enquête de
L'OBSERVATOIRE
DES FAMILLES
DE L'INDRE

FAMILLE ET PRÉVENTION SANTÉ

Synthèse
Enquête 2014

Mda 36

D es familles actrices de leur santé ?

Les objectifs

- mieux comprendre les habitudes et les attitudes des familles vis-à-vis de leur santé et de celle de leurs enfants ;
- observer leur implication dans la gestion de leur « capital santé » ;
- apprécier leur connaissance du rôle des différents acteurs dans le domaine de la santé et notamment de la prévention ;
- recueillir leur ressenti vis-à-vis des actions de prévention et d'information qui sont menées auprès d'eux.

La cellule familiale étant le lieu des apprentissages il est nécessaire de donner les moyens aux familles d'acquérir les bons réflexes et les bons comportements.

Ceci est particulièrement vrai dans le domaine de la santé.

L'enfant grandit sous la protection de ses parents et il est dans une situation de dépendance à son environnement social.

Ses besoins sont spécifiques et conditionnent l'adulte en devenir.

Les bases d'une bonne santé commencent dès les premières années de sa vie.

De nombreuses études montrent que notre pays peut améliorer sensiblement la pertinence des messages et des actions de prévention à destination du public d'un point de vue général et vis-à-vis des familles en particulier.

Comment parler de la prévention sans interroger les familles elles-mêmes, afin de connaître leur opinion sur les campagnes de prévention, leur compréhension, leur comportement vis-à-vis de leur propre santé ou de celle de leurs enfants ?

Cette enquête comprend trois volets : les pratiques de prévention santé, les acteurs de la prévention et les moyens d'informations et leurs impacts.



Méthodologie

Cible parents avec enfants de - de 18 ans.
Envoi 2000 questionnaires par voie postale
Source fichier d'adresses de la Poste,
Démarrage septembre 2013.
Retour 221 réponses, 11.6%
Analyse logiciel Question Data.
Pilotage :

Profils des répondants

- * 85% des répondants sont des femmes.
- * 44% ont entre 35 et 45 ans.

Les catégories socioprofessionnelles les plus représentées sont les employés et les ouvriers.

- * 92% des répondants vivent en couple
- * 53% ont deux enfants,
- * 21% ont un enfant,
- * 25% ont trois enfants et plus

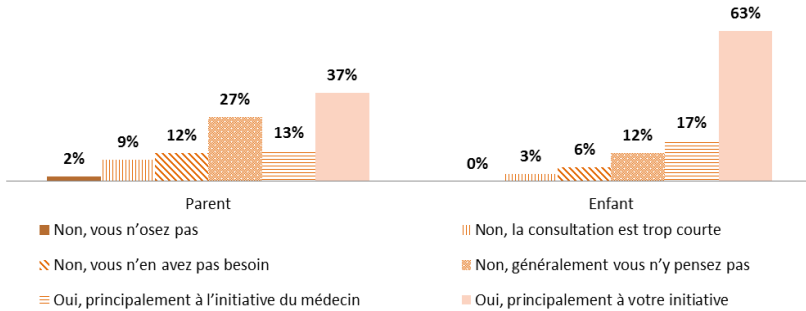
Les répondants disposent presque tous d'une couverture maladie et une mutuelle.

LES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE SANTÉ

Les parents portent une attention particulière à ce que leur(s) enfants aient une bonne hygiène de vie et un bon suivi médical. Cependant, c'est plus difficile de l'appliquer pour eux-mêmes.

Quand il s'agit de l'enfant, les variables sociodémographiques (âge des parents, CSP) ne comptent pas, et une majorité de répondant appliquent les règles d'hygiène pour leurs enfants.

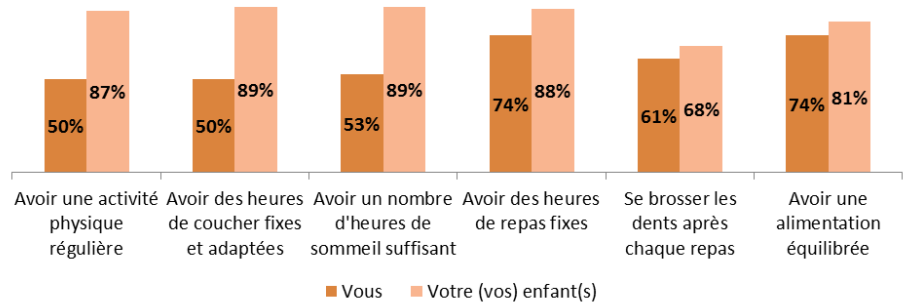
Parler prévention avec son médecin



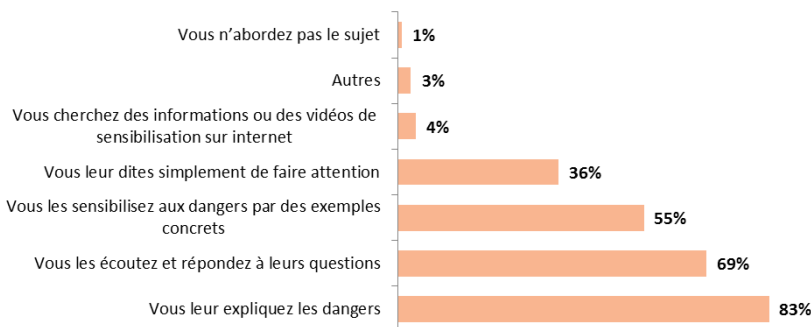
63 % des répondants prennent l'initiative d'évoquer des questions de prévention au sujet de leur enfant.

19% des répondants
22% des enfants
ont déjà eu ou failli
avoir un accident
domestique

C'est important et vous le faites :



Comment les parents sensibilisent leurs enfants aux accidents domestiques ?



Pour gérer vos médicaments

	Toujours ou presque
Vous rangez les médicaments dans un endroit inaccessible aux enfants	86%
Vous laissez toujours le médicament dans sa boîte avec sa notice	97%
Vous vérifiez régulièrement les dates de péremption de vos médicaments	84%
Vous rendez les médicaments non utilisés ou périmés à un pharmacien	72%

La perception d'une alimentation équilibrée

86% des répondants estiment avoir une alimentation équilibrée.

95% des répondants ont cité au moins un des quatre critères d'une alimentation équilibrée mais seulement 8,3% des répondants ont cité 3 critères sur 4.

A noter que 73% estiment que « prendre trois repas par jour » participe à l'équilibre alimentaire.

Pour 88% des répondants, le fait de prendre ses repas quotidiens en famille incite à manger plus équilibré.

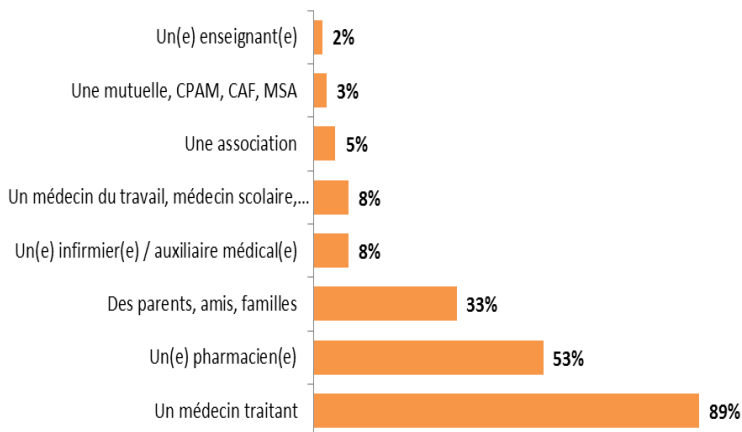
21% des répondants et 22% des enfants ont l'habitude de grignoter.

LES BESOINS, LES ACTEURS, LES MOYENS D'INFORMATIONS

LES BESOINS D'INFORMATIONS

Le stress, mal être en général	42%
La santé et l'environnement	33%
L'addiction aux écrans	23%
Le bio et les médecines douces	22%
Le bien être et l'activité physique	26%
Alimentation, nutrition	22%
Les maladies cardio-vasculaires	19%
Les addictions (alcool, tabac ...)	9%

En cas de besoin d'information de prévention 89% des répondants se tourneraient vers leur médecin traitant.



Concernant les autres acteurs, on peut se demander si les répondants connaissent bien leur rôle en matière de prévention santé, car ils ne sont que très peu sollicités.

Seulement 8% ont cité la médecine scolaire, la médecine du travail ou la PMI comme acteurs de la prévention vers qui ils se tourneraient.

Pourtant l'expérience de ces structures leur confère une place légitime dans les actions de prévention. Les structures d'accueil de la petite enfance, de l'école, et du travail permettent de toucher un large éventail de familles aux quotidien, ce qui les rend plus à même de jouer un rôle de structure relai en matière de prévention.

Pour le souhait d'être informé, les thèmes les plus cités sont liés à la santé en général et non pas à une maladie en particulier, il s'agit d'une approche assez globale.

On peut tenter d'expliquer ces réponses par le fait qu'il s'agit de sujets de préoccupation quotidienne qui concernent toute la famille, enfants comme parents.

Les souhaits d'information sont également ceux abordés en famille, mais ils diffèrent quand il s'agit d'avoir recours à un interlocuteur extérieur. Pour le stress et les maladies cardiovasculaires, on peut suggérer qu'il s'agit d'une préoccupation personnelle du répondant.

Sont moins fréquemment cités, le sommeil, les accidents domestiques, la contraception, ...mais il existe des variations en fonction de l'âge de(s) l'enfant(s).

LES BESOINS D'UN INTERLOCUTEUR

Le stress, mal être en général	43%
Les addictions (alcool, tabac)	24%
L'addiction aux écrans	24%
Maladies cardio-vasculaires	24%
La santé et l'environnement	21%
Le bio et les médecines douces	14%
Bien être et activité physique	13%
Alimentation, nutrition	8%

Le rôle d'internet

69% des répondants

ont déjà consulté des sites ou des forums internet parlant de la santé.

Parmi eux, 1 répondant sur 2

n'a jamais porté une attention particulière à la signalétique et aux logos des partenaires sur les sites consultés.

Et plus de 30%

ne vérifient jamais les informations auprès des différents acteurs



40 bis, avenue Pierre de
Coubertin
36000 CHATEAUROUX

Téléphone : 02 54 60 45 60
Télécopie : 02 54 60 45 61
Messagerie : udaf36@wanadoo.fr

www.udaf36.fr



L'UDAF de l'Indre est une association reconnue d'utilité publique. Sa mission principale est de représenter et défendre les intérêts matériels et moraux de l'ensemble des familles du département, et notamment dans le domaine de la santé.

Elle défend le droit des malades et des usagers du système de santé, la représentation des usagers, la place des proches au sein des hôpitaux, l'organisation des soins, de la santé publique et de la prise en charge, etc.

L'UDAF apporte également une veille sanitaire par le biais des mesures de protection auprès des personnes protégées mais également avec les actions du service de valorisation à l'image de soi.

Quels attentes envers les associations familiales ?

Pour 58% des répondants, le rôle d'une association familiale pourrait être de diffuser des informations de prévention.

Les autres propositions

Former, sensibiliser à réagir aux maux de la vie quotidienne (fièvre, brûlure, coupure, autres petits accidents...)	35%
Aider à la compréhension des messages de prévention	35%
Aider, sensibiliser à la lecture des étiquettes, des notices...	25%
Cibler les messages de prévention	18%
Aucun	11%
Autres	1%